

# Konzept: Kinderkrankenwagen KidzAmbulanz

*Erstellt von Frau Kristina Diekmann und Dirk Krause durch Herrn Thomas Schneider und Herrn Bernhard Witt für: 0800-CITIKTW Spezialkrankentransport Schneider GmbH & Ambulanz-Express Witt GmbH im Firmenverbund ARZTFAHRT.DE  
August 2009*

## Die Situation und Erfahrungen aus den Vorjahren:

Eine Fahrt mit dem Krankenwagen ist vor allem bei Kindern und Eltern seelisch sehr belastend. Unbekannte Menschen und abschreckenden Uniformen, ein großes Auto und vor allem Stress, der von der Umgebung auf die Kleinen übertragen wird.

Kinder sind sehr sensibel, deswegen muss man auch vor allem in Stresssituationen behutsam mit ihnen umgehen.

In der Bundeshauptstadt Berlin gibt es bis zum heutigen Zeitpunkt keine speziellen Rettungs- und Krankenwagen für Kinder; auch der Storchenwagen wurde leider aus Kostengründen wieder abgeschafft. Leider werden Kinder in den DIN bzw. EN-Normausstattungen für Krankenwagen nur bedingt berücksichtigt. Um die Beförderung von schwerstkranken Kindern zu optimieren, stellen wir uns folgendem Pilotprojekt:

## Die Motivation und Umsetzung:

Wir haben uns entschlossen einen kinderfreundlichen Krankenwagen zu gestalten. Jedes Bedürfnis von Kindern sollte hierbei berücksichtigt werden. Dieses fängt bei der medizinischen Sonderausstattung an und endet mit zusätzlichen Beschäftigungsmöglichkeiten, um die Fahrtzeit ins Krankenhaus angenehmer und vor allem medizinisch-kindgerecht zu gestalten.

Kinder sind keine kleinen Erwachsenen, dass weiß nach der Ausbildung zum medizinischen Personal jeder, doch man vergisst ziemlich schnell; Darum ist es umso wichtiger spezielle Fortbildungen zu besuchen, um einen qualitativ hochwertigen Dienst gegenüber den Kindern zu erbringen.

## Einsatzgebiete:

- Rettungsstellen
- allgemeine Stationen
- Intensivstation
- Neonatologie
- verschiedene Ambulanzen (Neuropädiatrie, etc)
- Verlegungsfahrten, Fernfahrten, Einweisungen
- Behandlungsfahrten zu Kinderärzten und Physiotherapeuten für Kinder
- Privatfahrten für Familien schwerstkranken Kindern

## Das Fahrzeug:

Der Kinderkrankenwagen sollte großräumig sein, damit auch die Eltern bzw. begleitendes Pflegepersonal gegebenenfalls einen Sitzplatz haben um ihre Kinder zu begleiten. Weiterhin sollte auch genügend Arbeitsfläche und Stauraum vorhanden sein, damit der Rettungsassistent oder Rettungssanitäter medizinisch tätig werden kann.

Des Weiteren sollte man darauf achten, dass das gesamte Fahrzeug gut gefedert ist.

Wir würden unser Fahrzeug 36 für die Umgestaltung zum Kinderkrankenwagen empfehlen. Dieses Fahrzeug bietet innen genügend Platz für den kleinen Patienten, die Eltern und das Krankentransportpersonal. Halterungen für einen Pflegerollstuhl oder einen Kinderwagen sind hier bereits vorhanden. Für die medizinische Sonderausstattung ist aufgrund der Größe des Fahrzeuges genügend Stauraum vorhanden.

Alternativ wäre auch das Fahrzeug 25 gut geeignet. Hier wäre die gute Federung des Fahrzeuges hervorzuheben. Halterungen für einen Pflegerollstuhl oder einen Kinderwagen müssten hier nachgerüstet werden.

Das Platzangebot im Patientenraum wäre hier auch etwas geringer.

## In Zusammenarbeit mit:

- Kinderrettungsstelle Krankenhaus Neukölln
- Kinderklinik St. Josef Tempelhof
- Kinderklinik DRK Westend
- Kinderklinik Lindenhof
- Kinderärzten, Physiotherapeuten
- DBZ
- Kinderwohngruppen / Kinderhospiz
- Rote-Nasen-Verein?
- Teddybär - Krankenhaus der Charité

## Farbkonzept:

Für den Kinderkrankenwagen haben wir uns für die Hintergrundfarbe Orange entschieden. Zum einen ist sie, wie oben beschrieben, die Symbolfarbe für Optimismus, Gesundheit und Vertrauen und zum anderen gehört sie zu den warmen Farben, die Geborgenheit und Zuversicht symbolisieren.

Die Motive hingegen sind in allen möglichen anderen bunten Farben.

## Farbkonzept:

Die Art, wie Farben wirken, ist sehr unterschiedlich. Farben sind nichts weiter als Schwingungen, die von unserem Organismus aufgenommen werden und sowohl auf den Körper als auch auf die Psyche wirken. Sie haben somit einen großen Einfluss auf das Wohlbefinden einer Person.

1903 erhielt Prof. Nils Finzen den Medizin-Nobelpreis für seine Forschungsarbeit über Licht und Farben, in der er nachweisen konnte, dass Farben selbständige Kräfte sind und ihre Wirkung nichts mit Suggestion zu tun hat. Er konnte durch Versuche eindeutig zeigen, dass Farbschwingungen den menschlichen Körper zu deutlichen Reaktionen veranlassen.

Prof. Nils Finzen ist der Begründer der rationalen Lichttherapie.

Farben lösen beim Betrachter Assoziationen und Gefühle aus und können somit zu bewussten und unbewussten Reaktionen führen. Begründet sind diese Reaktionen auf verinnerlichte Erfahrungen, die nicht unbedingt persönlicher Art sein müssen, sondern auch durch einen Kulturkreis geprägt sein können. Der Symbolcharakter von Farben ist unumstritten, jedoch gibt es zwischen verschiedenen Kulturkreisen unterschiedliche Symbolzuordnungen der Farben, die in der unterschiedlichen Lebensweise begründet ist. Solche Unterschiede können zu unerwarteten Effekten in der internationalen Werbung führen – z.B. ist in Japan »Weiß« die Farbe der Trauer - deswegen hatte der weiß geschminkte Ronald McDonald einige Probleme in Japan.

### **Wirkung von Einzelfarben**

Jede Farbe übt einen für sich charakteristischen Reiz auf den Betrachter aus. Dieser wird von jedem Menschen anders empfunden. Hier spielen natürlich oben genannte Gründe eine Rolle, aber auch, dass es halt nicht DAS Blau gibt, sondern unendlich viele Blautöne - sei es da mal mit einem Violettstich, oder hier mit einem Grünstich.

Aus diesen Gründen haben die Wirkungen, die einer bestimmten Farbe zugeordnet werden, auch eine gewisse Bandbreite von positiven und negativen Aspekten.

Dennoch hat jede Farbe ihre eigene Qualität und damit ihr eigene Assoziationen und Wirkungen, die für die meisten Menschen Gültigkeit haben.

Dieses Wissen um die bestimmten Wirkungen kann bei der Gestaltung von Publikationen berücksichtigt werden, um Zielgruppen anzusprechen und die zu vermittelnde Botschaft leichter zu transportieren bzw. deren »Transport« zu unterstützen.

Hier sind Assoziationen zu den einzelnen Farben zusammengestellt, die in der Literatur ziemlich übereinstimmend für die einzelnen Farben genannt werden. Man kann deshalb von einem hohen Prozentsatz der Allgemeingültigkeit ausgehen.

1. **ROT - ist die Farbe des Feuers.**

Sie ist der warme Farbpol.

*positiv*

Sie erregt Aufmerksamkeit, steht für Vitalität und Energie, Liebe und Leidenschaft.

*negativ*

Sie kann jedoch auch aggressiv und aufwühlend wirken, da sie auch Wut, Zorn und Brutalität verkörpert.

2. **ORANGE - ist die Farbe der untergehenden Sonne.**

*positiv*

Sie ist die Symbolfarbe für Optimismus und Lebensfreude. Sie signalisiert Aufgeschlossenheit, Kontaktfreude und Jugendlichkeit, Gesundheit und Selbstvertrauen.

*negativ*

Sie kann aber auch Leichtlebigkeit, Aufdringlichkeit und Ausschweifung vermitteln und wird in unserer Gesellschaft oft als billig und unseriös empfunden.

3. **GELB - ist die Farbe der Sonne.**

*positiv*

Sie vermittelt Licht, Heiterkeit und Freude. Sie steht auch für Wissen, Weisheit, Vernunft und Logik.

*negativ*

Schmutzige Gelbtöne dagegen vermitteln negative Assoziationen wie Täuschung, Rachsucht, Pessimismus, Egoismus, Geiz und Neid.

4. **GRÜN - ist die Farbe der Wiesen und Wälder.**

*positiv*

Sie ist eine beruhigende Farbe. Sie steht für Großzügigkeit, Sicherheit, Harmonie, Hoffnung, Erneuerung des Lebens.

*negativ*

Sie kann aber auch Gefühle wie Neid, Gleichgültigkeit, Stagnation und Müdigkeit vermitteln.

5. **CYAN (Türkis) - ist die Farbe des Meers an einem sonnigen Tag.**

*positiv*

Sie vermittelt Frische, Wachheit, Bewußtheit, Klarheit, geistige Offenheit und Freiheit.

*negativ*

Cyan kann aber auch sehr kühl und distanziert wirken und ein Gefühl von Leere vermitteln.

6. **BLAU - ist die Farbe des Himmels.**

Sie ist der kühle Farbpol.

*positiv*

Sie steht für Ruhe, Vertrauen, Pflichttreue, Schönheit, Sehnsucht.

*negativ*

Sie kann aber auch Traumtänzeri, Nachlässigkeit oder Melancholie vermitteln.

7. **VIOLETT - ist die Farbe der Würde**

*positiv*

Sie ist die Farbe der Inspiration, der Mystik, Magie und der Kunst. Sie ist eine außergewöhnliche, extravagante Farbe, die auch mit Frömmigkeit, Buße und Opferbereitschaft in Verbindung gebracht wird.

*negativ*

Sie kann aber auch stolz und arrogant oder unmoralisch wirken.

8. **MAGENTA (Pink) - ist die Farbe der Blüten & Sanftheit.**

*positiv*

Sie steht für Idealismus, Dankbarkeit, Engagement, Ordnung und Mitgefühl.

*negativ*

Sie hat aber auch etwas von Snobismus, Arroganz und Dominanz.

9. **WEISS - ist die Farbe von Eis und Schnee.**

*positiv*

Sie ist ein Symbol der Reinheit, Klarheit, Erhabenheit und Unschuld.

*negativ*

Sie gilt aber auch als Zeichen der Unnahbarkeit, Empfindsamkeit und kühler Reserviertheit.

10. **GRAU - ist die Farbe des wolkenverhangenen Himmels an einem trüben Tag.**

*positiv*

Sie ist die Farbe vollkommener Neutralität, Vorsicht, Zurückhaltung und Kompromissbereitschaft.

*negativ*

Sie ist eine unauffällige Farbe, die auch mit Langeweile, Eintönigkeit, Unsicherheit und Lebensangst in Verbindung gebracht wird.

11. **SCHWARZ - ist die Farbe der Dunkelheit bzw. Lichtlosigkeit.**

*positiv*

Schwarz ist aber auch Ausdruck von Würde und Ansehen und hat einen besonders feierlichen Charakter

*negativ*

Sie drückt Trauer, Unergründlichkeit, Unabänderlichkeit und das Furchterregende und Geheimnisumwitterte aus.

## Motive:

Auf die orangefarbene Hintergrundfarbe wollen wir verschiedene Motive aus einer resistenten, abwaschbaren Folie kleben, damit man die Wände auch mit Desinfektionsmittel reinigen kann.

Wir haben davon Abstand genommen aktuelle Comic-Figuren als Bild an die Wand zu kleben, da Kinder ja sehr sprunghaft mit ihrer Begeisterung zu bestimmten Comics oder Serien aus dem Fernsehen sind. Zusätzlich bekämen wir sonst wahrscheinlich auch Probleme mit den Urheberrechten.

Sigmund Freud hat sich in seiner Arbeit auch mit verschiedensten Symbolen beschäftigt, die sowohl bewusste als auch unbewusste Emotionen in den Menschen hervorrufen. Bezugnehmend auf seine Arbeit stellen wir uns folgende Symbole bzw. Motive zur Wanddekoration des Kinderkrankenwagens vor:

### 1. Der Regenbogen

- > steht für Kreativität und Phantasie
- > symbolisiert eine Brücke zwischen Verstand und Gefühlen und steht daher für die innere Harmonie
- > auf der spirituellen Ebene: außergewöhnliche Ereignisse werden einen positiven Verlauf zeigen

### 2. Die Sonne

- > symbolisiert bewusstes Leben
- > steht für Energie und Tatkraft
- > Erfolg, Lebensfreude und Gesundheit

### 3. Der Bär (unser Bruno-Bär)

- > ist beschützend und umsorgend; hat weiblich, mütterliche Aspekte
- > steht für Harmonie

### 4. Die Sonnenblume

- > symbolisiert ein fröhliches Gemüt, Vertrauen und Ehre

### 5. Das Gänseblümchen

- > innere Reinheit und Frieden

### 6. Die Birke

- > ist allgemein ein positives Symbol für „neue Hoffnung“

### 7. Die Möwe

- > steht für Freiheit und Kraft

### 8. Das Wasser

- > Symbol für Ausgeglichenheit, Harmonie, Glück und Erfolg
- > Ein Wasserfall symbolisiert den Erfolg einer schwierigen Aufgabe

Freud ging in seinen Beschreibungen über die Symbole auch darauf ein, wie verschiedene Symbole auf Kinder wirken. In seiner Forschung darüber stellte er fest, dass die Bedeutung der Symbole von Kindern bewusst nicht erlebt werden, so dass sie ihre Emotionen auch nicht in Worte fassen konnten, aber dennoch sehr positiv auf die Motive reagierten.

## Medizinische Sonderausstattung:

- Pulsoxymeter für Kinder (Bsp. MM220 Children, Meier-Medizintechnik, 98,00 Euro)
- EKG (mit kleineren Sensoren)
- Kinderblutdruckmanschette mit Stethoskop
- Absaugpumpe mit Absaugkatheter (schwarz)
- Guedeltubus
- Sauerstoffbrillen und -masken
- Mundschutz
- Kinderrückhaltesystem
- Kindersitz als Aufsatz für den Tragestuhl
- Schienen bzw. Befestigungsmöglichkeiten für Kinderwagen oder einen Pflegerollstuhl
- Stifneck
- Luftkammerschienen
- Vakuummatratze
- Kanülen
- Bunte Pflaster (Wundschnellverband)
- Farbige Verbände
- Infusionen
- Ohrthermometer

## Sonstiges (Dekoration, Beschäftigungsmöglichkeiten, etc.)

- Bunte Bettwäsche
- Plüschtiere
- „Plüsch-Hülle“ für Infusionen (aus Schutzhülle für Wärmflasche in verschiedenen Motiven)
- Bilderbücher
- Schnuller
- Schnuffeltuch
- Mobile
- Spieluhr
- Flachbildschirm mit DVD Player und Div. Kinderfilmen für längere Fernfahrten und Kurzfilmen bei Stadtfahrten

## Spezielle Schulungen für P-Schein-Fahrer, Rettungssanitäter oder Rettungsassistenten

- Beispiel:
  - Rettungsschule
  - Notfälle beim Kind
  - ganztägig
- Fortbildungen / Praktika in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Ärzten bzw. Krankenhäuser/ Stationen